

REGULAMIN KONKURSU „Wyprawka szarego zwierzaka” (dalej „Regulamin”)

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Wyprawka szarego zwierzaka” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
- b. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest Absolutico Sp. z o.o. właściciel marki Greypet.com z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Olszówka 2B Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000544072, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5472153073 oraz REGON: 360802670;
- c. „Fundator” – fundatorem nagród w Konkursie jest właściciel marki/sklepu lub producent, każdorazowo określony na łamach blogu Greypet.com;
- d. „Uczestnik” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada aktywne konto na Facebook-u;
- e. „Adoptowany Zwierzak” – zwierzę adoptowane z ośrodka adopcji zwierząt z terenu Rzeczypospolitej Polskiej;
- f. „Nagroda” – produkt przeznaczony dla zwierząt, szczegółowo opisany w formie recenzji, bezpłatnie przyznawany Uczestnikowi, który zwycięży.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w celu promowania adopcji zwierząt z ośrodków adopcji zwierząt oraz w celu promocji produktów Fundatora;
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i rozpoczyna się w dniu 01.09.2016 r., a kończy w dniu 30.09.2016 o godz. 14:00. Wyniki konkursu ogłoszone będą najpóźniej 03.10.2016 r. o godz. 15:00.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na stronie Organizatora Greypet.com oraz na portalu Facebook <https://www.facebook.com/wspieram.greypet>.
5. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu może być każda osoba fizyczna powyżej osiemnastego roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski, która jest pełnoprawnym właścicielem zwierzęcia adoptowanego z ośrodka adopcji zwierząt.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tyle razy ile zwierząt adoptował. Czyli jeśli adoptował dwa zwierzęta to może wziąć udział w konkursie dwa razy, po jednym na każdego z adoptowanych zwierząt.

§ 3

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy mieć aktywne konto na Facebook-u oraz spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.1. Wysyłając maila ze Zgłoszeniem do konkursu oświadczasz, że zapoznałeś się i akceptujesz regulamin Konkursu oraz wyrażasz zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.



1.2. W terminie od 01.09.2016 r. do 28.09.2016 r. wyślij maila na info@greypet.com wpisując w temacie "Konkurs Greypet – Imię adoptowanego zwierzaka". Treść maila powinna zawierać:

1.2.1. Pełną nazwę i adres ośrodka adopcji, z którego adoptowano zwierzaka oraz adres strony internetowej ośrodka (jeśli jest);

1.2.2. Imię, rasę, płęć, przybliżony wiek i datę adopcji zwierzaka;

1.2.3. Twoje imię, nazwisko, adres oraz link do Twojego profilu na Facebook-u;

1.2.4. Przynajmniej dwa zdjęcia – pierwsze z Tobą i adoptowanym zwierzakiem, drugie samego zwierzaka;

1.2.5. Historię Twojego adoptowanego podopiecznego w oparciu o poniższe pytania:

– dlaczego wybrałeś/-aś czworonoga ze schroniska, a nie kupiłeś/-aś z hodowli?

– czy adopcja była skomplikowana?

– jak szybko adoptowany zwierzak zaaklimatyzował się w nowym domu?

– za co najbardziej kochasz swojego adoptowanego zwierzaka?

– czy poleciłbyś/-abyś adopcję innym?

– czy zrobisz to ponownie?

2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

3. Wyniki konkursu ogłaszane są najpóźniej 03.10.2016 r. o godz. 15:00. Nagrodę otrzymuje Uczestnik, którego historia opublikowana w poście na Facebooku otrzyma najwięcej polubień.

4. Wszystkie zgłoszenia Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora.

5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób lub zwierząt.

6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 5 nie będą publikowane.

7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie publikowania oraz usuwania treści, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu w późniejszym terminie, jeśli ilość zgłoszeń w dniu 28.09.2016 r. będzie mniejsza niż 4.

10. Uczestnik przesyłając treści udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie ich przez Absolutico Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Olszówka 2B, dodanie logo Fundatora/Organizatora, publikację treści na profilu Greypet.com oraz na Facebook-u, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik, który opisał historię adopcyjną w ramach Konkursu oświadcza, że jest prawdziwa oraz że jest wyłącznym autorem i posiada pełne prawa autorskie.

2. Uczestnik zwolni Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa osobiste do nagrodzonej treści przenoszone na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

§ 5

NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. Uczestnik, który otrzyma najwięcej polubień postu zamieszczonego na portalu Facebook (zwany dalej „Zwycięzcą”) wygrywa Legowisko dla psa w kształcie kości (zwane dalej „Nagrodą”) o wartości 416,00 złotych brutto (czterysta szesnaście złotych, zero groszy).

2. Nagroda będzie wysłana do Zwycięscy w ciągu 5 dni roboczych Poczta Polska, licząc od dnia otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza zawierającego dane personalne dla celów podatkowych. Koszt wysyłki na terenie Polski pokrywa nadawca.



§ 6

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie konkursowej.

§ 7

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 01.09.2016 r.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Absolutico Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Olszówka 2B.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydaniem nagród, w związku z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko, adres e-mail, numeru telefonu kontaktowego, adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody, numer PESEL, adres właściwy dla urzędu skarbowego celem rozliczenia nagrody) oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Zwycięzcom Konkursu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do danych, możliwość ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.
5. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranianiem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Ponadto Organizator zabezpiecza zbiór danych przed nieuprawnionym dostępem zapobiegając pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony mailem o przyznaniu nagrody. Oficjalne ogłoszenie wyników pojawi się na Facebook-u na profilu Greypet najpóźniej 03.10.2016 r. o godz. 15:00.
2. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, numer PESEL, adres urzędu skarbowego celem rozliczenia nagrody, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu otrzymania przez niego formularza zawierającego dane personalne dla celów podatkowych. Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej zobowiązany jest wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail: info@greypet.com. Jednocześnie każdy Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na stronie Greypet.com wraz z podaniem jego imienia, nazwiska, imienia adoptowanego zwierzęcia oraz miejsca zamieszkania.
3. Organizator wyśle nagrody rzeczowe Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem Poczty Polskiej do 5 dni roboczych od momentu otrzymania kompletnych danych do wysyłki.
4. Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, tj. Nagrody Głównej, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród uzyskanych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana jako podatek od Nagród przyznanych w Konkursie, odprowadzany przez Organizatora albo Fundatora na konto właściwego urzędu skarbowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).



5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
6. Każdy Zwycięzca nagrody rzeczowej po jej otrzymaniu będzie zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór nagrody na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
7. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 1 miesiąca od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
8. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
9. Zwycięzca po otrzymaniu nagrody zobowiązany jest do sfotografowania swojego zwierzaka z nagrodą i przesłania zdjęcia na adres info@greypet.com.

§ 10

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs – Wyprawka Szarego Zwierzaka” na następujący adres: Absolutico Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Olszówka 2B lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: info@greypet.com nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.
7. Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na blogu Greypet.com przez cały okres trwania Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

